

CALL FOR ENTRIES

VICIS

ALWAYS CHANGE A RUNNING SYSTEM

EXHIBITION

FILM

TALKS DEBATES



mcbw 2018

BUNKER



Hochbunker am
Viktualienmarkt
Blumenstrasse 22

03-11.03.2018



Eine Einladung zur Teilnahme in der Ausstellung
"VICIS // ALWAYS CHANGE A RUNNING SYSTEM"
anlässlich der mcbw 2018 vom 03. – 11. März.

NUTZEN SIE DEN EARLY-BIRD-TARIF BEI EINER
BEWERBUNG BIS ZUM 30. SEPTEMBER

gefördert durch:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



“VICIS // ALWAYS CHANGE A RUNNING SYSTEM” IN KÜRZE:

Diese Ausstellung fragt nicht nach der Notwendigkeit eines Wechsels: wir sind mitten drin – lokal, global, digital, politisch, sozial, ökologisch. Wie stellt man die richtigen Weichen für eine Gesellschaft im Wandel? Und wer? Welche Strukturen gilt es zu erhalten und zu schützen, welche zu erneuern und zu verändern? Im Spannungsfeld zwischen Ziel der Sehnsucht und Bedrohung des Unbekannten braucht es Raum und Dialog. Raum für Experimente, Recherche und Beobachtung, Dialog zwischen Erfahrungsschatz, Innovation und Interessen. Nur so können vorherrschende Strukturen in ihrem Selbstverständnis hinterfragt, geprüft und angepasst werden.

- » die Ausstellung zeigt eine Auswahl an besten, neuesten und innovativsten Hidden-Champions und Big-Playern der globalen Designwelt.
- » auf der Suche nach dem Design der Zukunft limitiert sich diese Ausstellung nicht zu einem Showcase und Meet-and-Greet: animiert von einem Programm von täglichen Talks, Debatten, Führungen und anderen Veranstaltungspunkten taucht sie tief in die Thematik ein.
- » Die Teilnehmer müssen nicht zusätzlich in eine Präsentation, Ausleuchtung oder Szenografie investieren. Um die Exponate bestsichtbar in Dialog zu bringen, werden sie in Form einer behutsam kuratierten Fläche erlebbar gemacht, in der jedes Einzelstück mit einer Beschriftung und anderen Dokumentationen der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird.
- » die Ausstellung wird kuratiert von der state of DESIGN Direktorin Alexandra Klatt.
- » neben einer Reihe anderer Kriterien – der Gestaltung eines kaleidoskopartigen Ganzen, das Widerspiegeln neuer Richtungen und Strategien globalen Designs ... – werden die Projekte anhand der kritischen Masse, ihrer experimentalen und sozialen Relevanz oder der Hinterfragung vorherrschender Standards beurteilt.
- » Die Ausstellung und das Rahmenprogramm werden auf über 5 Stockwerke und insgesamt 500 m² in einem einzigartigen Gebäude mitten in der Altstadt Münchens gezeigt: dem BUNKER am Viktualienmarkt.

WER KANN TEILNEHMEN UND WIE:

- » Alle Designer und Design Studios, Produzenten und Institutionen jeglicher Herkunftsländer können sich für eine Teilnahme bewerben.
- » Die Ausstellung ist auch offen für Teilnehmer aller möglichen Design-Disciplinen über Schmuck- und Mode-, über Möbel-, Produkt- und Kommunikationsdesign hin zu Automobil und Mobilität, Architektur- und Stadtplanung.
- » Bewerbungen sind erst gültig mit der Einreichung des ausgefüllten, unterschriebenen Formulars und muss die Organisatoren vor dem 31. Dezember 2017 erreichen.
- » Bewerbungen werden in drei Etappen selektiert: am 30. September, 30. November und am 31. Dezember. Sollte die limitierte Teilnehmerzahl vor der Deadline erreicht sein, findet keine weitere Auswahl mehr statt.
- » Bewerber können sich mit mehreren Vorschlägen oder Projekten bewerben, werden aber gebeten, pro Projekt ein einzelnes Anmeldeformular auszufüllen.
- » Eine Bewerbung kann ein oder mehrere Objekte oder eine ganze Kollektion beinhalten, solange die Zusammengehörigkeit klar erkennbar ist.
- » Eine Auswahl wird erst durch die Bezahlung der Teilnahmegebühr gültig, nachdem die Bewerber von ihrer Auswahl zur Teilnahme informiert wurden.
- » Um die Teilnahmegebühr so gering wie möglich zu halten, übernehmen die Teilnehmer den Hin- und Abtransport sowie den Aufbau der selektierten Ausstellungsstücke im Rahmen des von den Organisatoren rechtzeitig (Ankündigung spätestens zwei Monate vor Eröffnung) vorgegebenen Zeitfensters.
- » Die Bewerbungsfrist endet am 31. Dezember sofern die limitierten Plätze nicht vorher schon belegt sind.

MAXIMALES ERGEBNIS — MINIMALER AUFWAND:

- » Die Aussteller werden Teil von Münchens führendem Design-Event: der mcbw 2018, und das an einem sensationelle Ausstellungsort im Zentrum der Münchener Altstadt, dem Bunker am Viktualienmarkt. Große Aufmerksamkeit, nicht nur aus medialer Sicht und innerhalb der Designwelt, auch von der kulturellen Szene und von einem weitem Publikum auf einem lokalen, nationalen und internationalen Level ist garantiert.
- » Sobald die Aussteller ausgewählt wurden, werden sie und ihre Arbeiten über alle Kanäle der Ausstellung (Webseite, Facebook, Newsletter, Presseverteiler) mindestens einmal genannt und veröffentlicht.
- » Während der Ausstellung werden die Assteller zahlreiche Möglichkeiten haben zu netzwerken und Kontakt zu den Besuchern zu knüpfen während Gesprächsrunden, Vorträgen, Debatten und anderen Veranstaltungspunkten.
- » Als Teil des Programmes hat jeder Teilnahme die Möglichkeit einen Vortrag zu halten.

WAS NOCH:

Die Bewerbung und alle weiteren zugehörigen Dokumente können per Email gesendet werden an:
info@stateofdesign.berlin

WEITERE INFORMATIONEN:
www.stateofdesign.berlin

FÜR ALLE WEITEREN FRAGEN:
ALEXANDRA KLATT
office BERLIN:
State of DESIGN
Lennéstraße 43
14469 Potsdam
Germany

office MUNICH:
State of DESIGN
Aldringenstraße 10
80639 München
Germany

0049 176 8141 80 03
aklatt@stateofdesign.berlin

Links und Hinweise zum Objekt/Projekt – Bilder, Filme usw. –, dem Formular angehängt um die Bewerbung zu illustrieren und welche im Rahmend der Ausstellung frei zur Verfügung stehen:

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

Hiermit bestätige ich, daß alle Informationen und Anhänge von state of DESIGN vor, während und nach der Ausstellung frei verwendet werden dürfen, insbesondere zur Überlassung an Presse und andere Dritte, die mit der Ausstellung verbunden sind und über die Ausstellung berichten. Alle Informationen in diesem Formular sowie die angehängten Dateien entsprechen der Wahrheit und verletzen nicht die Rechte Dritter. Ich stelle die Organisatoren von state of DESIGN somit von allen Ansprüchen Dritter frei.

Hiermit bestätige ich die angehängte General Conditions in englischer Sprache zu den Teilnahmebedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert zu haben.

Hiermit stimme ich zu, den Organisatoren die Teilnahmegebühr von 600,00 € zzgl. MwSt. – bzw. 400,00 € zzgl MwSt. bei Einreichung des Formulars vor dem 30. September 2017 – zu zahlen, sobald die Bewerbung von den Organisatoren positiv beschieden wurde. Ich stimme ebenfalls zu, die Summe 14 Tage nach Bekanntgabe und Rechnungsstellung zu bezahlen.

Zuletzt versichere ich, alles in meinen Möglichkeiten stehende zu unternehmen, um unser eingereichtes Objekt/Projekt wie im Formular angegeben und beschrieben, sollte es ausgewählt werden, rechtzeitig zur Eröffnung fertigzustellen und zu liefern. Sollten Anpassungen und Abwandlungen vom ursprünglichen Konzept abweichen, werden wir diese mit den Organisatoren der Ausstellung diskutieren und abstimmen.

Name:

Ort:

Datum:

Signatur/Unterschrift:

Anhang:

GENERAL TERMS AND CONDITIONS ZUR TEILNAHME
"VICIS // ALWAYS CHANGE A RUNNING SYSTEM"
in englischer Sprache.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
info@stateofdesign.berlin.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS REGARDING PARTICIPATION IN “VICIS // ALWAYS CHANGE A RUNNING SYSTEM”

§1. CANDIDACIES

A candidacy for participation in “VICIS // always change a running system”, can only be registered when the form meant for this purpose is received by state of DESIGN, from now on described as ‘the organizers’, at the (email) address mentioned in this form. The form should at the latest arrive—signed and filled in—at the above mentioned address on DEZEMBER 31 2017.

§2. CONSEQUENCES

By sending the request for participation the candidate participant also accepts the fact that he or she is a participant, once was the candidacy is selected. This also means that he or she will pay the contribution fee under all circumstances, and will accept these General Terms and Conditions of participation, plus the responsibility to see it to it that—once the proposal is accepted—anyone involved in the realization of the proposal will accept and respect them. These terms and conditions also include the ruling legal working- and business regulations that are valid in the country where the proposal which is the subject of the request will be executed, and in particular regulations related to fire and accident prevention, company identification and price labeling.

§3. SELECTION

The organizers of state of Design will decide if new candidacies are accepted or not. Candidacies will be judged and chosen in terms of:

- » The will of the organizers to create a diverse, entertaining, and kaleidoscopic whole their social and experimental relevance & critical mass;
- » The way in which the proposals are representative of new and relevant tendencies and strategies in design, and the theme of the exhibiton.

Although the organizers can return upon earlier decisions regarding the selection, its decisions cannot be contested by the candidate participant, on whatever ground.

§4. PARTICIPATION FEE

A candidate will only be confirmed as a participant, when the candidate also pays a participation fee of 600€ (or 400€ for Earlybirds), and when this fee will be received by the organizers on their account, within 14 days after the candi-

date has been notified of his or her selection. The organizers have the right to cancel a participation if a candidate doesn't respect this timeline, or when there are serious indications that the participant won't be able to realize the project in a way that is conform to the proposal on the ground of which it was accepted. If so, a participation fee that has already been paid, shall not be refunded, but be considered as an Indemnity.

§5. RESPONSIBILITY

The participant will take the full responsibility in the realization of the project that has been selected, and bear all the financial and logistic consequences. In doing so, he or she will be allowed to appeal to sponsors, but not to sell entrance tickets during the event. He or she will also continuously report and consult the organizers of the project, and particularly also on any problem that might prevent him or her to execute the project in accordance to the original plan.

§6. FORCE MAJEURE

The organizers will have the right to cancel the exhibition before the opening, when unforeseen incidences, which prevent them to elaborate the event according to plan, force them to do so. When this would happen more than 4 weeks before the opening, 50% of all participation fees will be retributed. The other half will be considered as a contribution to the costs. When the event is cancelled less than 4 weeks before the opening, this contribution will be raised to 70%. In case the exhibition would have to close doors during the event, due to force majeure or an administrative order, participants will not be able to claim a refunding of their participation fee or any other form of indemnity.

§7. CANCELATION

Once selected, participants can only withdraw from the event after sending a written announcement that they intend to do so. If by exception the cancelation will be approved of without this document, an extra 100€ will be charged to the former participant, to cover the damage caused. If a participant withdraws from the event more than 8 weeks before the opening, 50% of the participation fee will also be withheld by the organizers, as a contribution to the costs. If a participant cancels his participation less than 8 weeks before the opening, this contribution will be respectively raised to 70%— and 100% of the participation fee, if the cancelation comes less that 4 weeks before the opening. Whatever the timing, the organizers will also have the right to go on the search for a replacement.

§8. SUBLEASING, NOT-REGISTERED PARTICIPANTS, TRANSFER TO THIRD PARTIES

Participants are not allowed to sublease or transfer their project or parts of it to third parties, in whatever way, or to engage not-registered participants, without the written approval from the organizers.

§9. JOINT LIABILITY

If several parties join forces in one project and proposal, and thus become one participant, they will have to choose an authorized representative, in whose name the registration can be made. Once selected, the organizers will only have to communicate and negotiate with this representative. All communications to this representative will automatically also be considered to be communications to all parties involved.

§10. PAYMENTS

Invoices should be paid 14 days after they have been sent, except when mentioned otherwise in this document.

§11. PROJECT SPONSORS

Participants will be allowed to have their own project sponsors. The names of these sponsors will have to be communicated to the organizers, and approved by them, one month before the opening of the exhibition, at the latest, if the participant wants to communicate this sponsorship, in whatever way. This also goes for the publicity material that will be distributed on the spot. This material cannot be spread at any location that is related to a state of DESIGN exhibitions without the written approval of the organizers, who do not assume any liability for the content of this material.

By way of a return for the sponsorship participation fee, the name of one sponsor of a participant's project can be mentioned in communication by the organizers on the project that is sponsored. But logo's and other publicity material will not be allowed in this communication. If two or more sponsors want to have their names mentioned in the communication, this will only be possible after an extra contribution of Euro 500 excl. VAT has been paid, for each additional sponsor.

§12. DISMANTLING

Participants will also not be allowed to dismantle or close their initiative and installation before the moment agreed upon with the organizers. If a participant would do so, without a valid reason, and without giving notice to the organizers, he or she will be charged an indemnity of 100,00€, plus VAT, to be paid within the two weeks that follow the closing of the exhibition.

§13. LIABILITY AND INSURANCE

state of DESIGN won't assume any liability for damage caused by the activities of its participants. It will only take responsibility for the damage caused during the initiatives that are clearly announced as its own during the event. Participants are therefore expected and urged to take an insurance that covers their own initiatives during state of DESIGN exhibitions.

§14. CLAIMS

Claims from participants against state of DESIGN will be considered forfeited, when they are not communicated in a written and signed document within two weeks after the closing of the event.

§15. DEVIATIONS

Agreements and arrangements regarding the exhibition that deviate from these General Terms and Conditions need a mutual written confirmation to have legal validity.

§16. PLACE OF PERFORMANCE AND JURISDICTION

The Place of Performance and Jurisdiction will under all circumstances (including claims in legal default actions) be the seat of state of DESIGN in Potsdam.